

Presseinformation

28.01.2020

Die Zukunft gehört den Himmelsstürmern

Indu Light startet Initiative für neue Wertschätzung des Dachdeckerhandwerks

„Dachdecker zu sein ist schwer in Ordnung. Himmelsstürmer zu sein ist genial“, finden Jimmy, Peter und Seb. Die drei Dachdecker von Indu Light wollen in einer Serie von Videos neue Lust auf das Dachdeckerhandwerk wecken. Sie stürmen die Dächer. Sie installieren und reparieren Lichtkuppeln und Tageslichtsysteme. Sie wissen und zeigen, wie es geht: kompetent und mit Leidenschaft für ihren Beruf und ihren Arbeitsplatz – ganz oben, unter freiem Himmel: auf dem Dach.

30 Jahre Erfahrung und jede Menge Innovation für das, was jeder Mensch braucht: Tageslicht am Arbeitsplatz, in der Produktion, in Lager und Logistik, aber auch in der Schule, in Sport- und Freizeithallen, in Bibliotheken und Museen. Dafür entwickelt Indu Light täglich maßgeschneiderte Lösungen zusammen mit kompetenten Partnern im Dachdeckerhandwerk. Von Problemanalyse und Beratung bis zu Planung, Montage und Wartung unterstützt das Unternehmen Dachdecker mit individuellen Tageslichtlösungen, Qualitätsprodukten und umfangreichen Serviceleistungen. Die eigentliche Leistung aber vollbringen die Dachdecker. Sie bringen kurzfristige Hilfe in der Not und langfristige Sicherheit für Menschen, Gebäude und Werte.

Dem Himmel so nah

Indu Light feiert diese Leistung und diesen Beruf mit einer Initiative, die weit mehr ist, als eine Image-Kampagne: In einer Serie informativer Baustellen-Videos teilen drei Dachdecker Tipps und Tricks zum Einsatz von Lichtkuppeln und Flachdachfenstern. Indu Light nennt sie die „Himmelsstürmer“ und entspricht damit dem Lebensgefühl vieler Dachdecker wie auch der Erleichterung mancher Hausbesitzer, die ausrufen möchten „Euch schickt der Himmel“, wenn das Dach zu reparieren und die Arbeit zur Zufriedenheit vollbracht ist. Die drei Dachdecker von Indu Light gibt es wirklich: Jimmy, Peter und Seb sind Himmelsstürmer aus Leidenschaft. Ihr Beruf ist für sie Berufung. Sie

kennen die Welt da oben. Jimmy und Peter haben schon fast alles gesehen und finden immer eine Lösung. Seb, der Auszubildende, will es wissen und lernt mit jeder Folge etwas dazu.

Wie im siebten Himmel

Auf Facebook und Youtube posten sie regelmäßig ihre Tutorials. Gefilmt mit präzisiertem Blick auf das Detail und hinterlegt mit gleichermaßen informativen wie unterhaltsamen Dialogen. Und sie laden alle Dachdecker dazu ein, ebenfalls Himmelsstürmer zu werden, die Freude und den Stolz auf ihren Beruf zu teilen. Unter dem Motto „Und schickt der Himmel“ dreht Indu Light mit seinen Gästen auf der Messe Dach und Holz in einem mobilen TV-Studio am Messestand 425 in Halle 4 Himmelsstürmer-Videos und lässt Dachdecker wie im siebten Himmel auf Wolken laufen oder schweben, zu sehen auf einem 40 Quadratmeter großen Screen oder auf den Social Media Kanälen. Danach wird angestoßen: mit Original „Himmelsbräu“ – denn die Zukunft gehört den Himmelsstürmern.

Tageslicht – soweit der Himmel reicht

Natürlich präsentieren Jimmy, Peter und Seb auf der Messe auch Innovationen soweit der Himmel reicht. Das Flachdachfenster Stella von Indu Light gibt es jetzt auch als rundes Fenster mit Durchmessern bis zu 120 cm. Zahlreiche Ausstattungsdetails für die Lichtkuppel Libra, wie RWA-Anlagen, integrierter Sonnenschutz, passgenaue Sanierungskränze, elegante Öffnersysteme und Lösungen für die Durchsturzicherheit komplettieren das Produktprogramm zu einem vielseitigen modularen Systembaukasten für Neubau und Sanierung.

3599 Zeichen

Bilder:

HIMMELS STURMER

Uns schickt der Himmel

[Foto: Indu_Light_Kampagne_Logo]

Mit der aktuell zur Messe Dach+Holz gestarteten Initiative #Himmelsstürmer will Indu Light einen Beitrag leisten, um die Wertschätzung für den Beruf des Dachdeckers zu steigern.

Foto: Indu Light



[Foto: Indu_Light_Kampagne_Himmelsstürmer]

Die drei vom Dach: Jimmy, Seb und Peter zeigen, wie's geht. Tipps und Tricks von Indu Light zum Einbau von Lichtkuppeln und Flachdachfenstern auf Facebook und YouTube.

Foto: Indu Light

Druckfähiges Bildmaterial können Sie unter diesem Link herunterladen:

<https://www.indu-light.de/de/medien>

Über Indu Light:

Die Indu Light Produktion & Vertrieb GmbH bietet als Spezialist für Flachdachfenster, Lichtkuppeln und Lichtbandsysteme innovative Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Tageslicht- und Brandschutzsysteme, RWA-Anlagen und Lüftungstechnik. Als Technologieführer im Wärmeschutz und Lösungsführer im Denkmalschutz ist Indu Light zur ersten Adresse für die Modernisierung in Industrie-/Gewerbebau, Veranstaltungs- und Verkehrsbauten sowie in Schulen und Sporthallen geworden. Das Full-Service-Angebot reicht von der individuellen Beratung und Planung bis zu Baustellen-Service und Wartung. Mit Standorten in Deutschland und Europa lassen sich schnell und flexibel individuelle Kundenwünsche realisieren und flächendeckend nachhaltige und maßgeschneiderte Lösungen anbieten. Seit 1986 entwickelt, produziert und vertreibt das Familienunternehmen innovative Tageslichtlösungen.

Pressekontakt:

INDU LIGHT Produktion & Vertrieb GmbH
Lauterbachstr. 32
78586 Deilingen
+49 7426 52 70-11
Pressekontakt@indu-light.de
www.indu-light.de

Presseservice:

office for architectural thinking
Raumerstraße 7
10437 Berlin
jan.krause@ofat.berlin
+49 173 3058153

Nutzungsbedingungen Pressebilder / Copyright:

Alle Bilder aus der Indu Light Presseinformation sind urheberrechtlich geschützt und stehen für redaktionelle Zwecke kostenfrei zur Verfügung, wenn folgende Nutzungsbedingungen eingehalten werden:

- Die Bilder aus der Indu Light Presseinformation dürfen nur für redaktionelle Zwecke verwendet werden.
- Bei der redaktionellen Veröffentlichung von Bildern ist eine Quellangabe entsprechend der Angabe in der Indu Light Presseinformation erforderlich z.B. „Bildquelle: Indu Light“.
- Die Urheberrechte liegen bei der Indu Light Produktion & Vertrieb GmbH, es sei denn, ein anderer Urheber wird ausdrücklich angegeben. Sämtliche Urheberrechte bleiben auch in vollem Umfang bestehen, wenn Bilder elektronisch/händisch in ein Archiv übernommen werden.
- Das Recht zur Bearbeitung von Bildern ist auf die qualitative Aufbereitung (Bildoptimierung), die Verwendung von Bildausschnitten und Farbbretusche bzw. Farbbearbeitung beschränkt.
- Eine werbliche Nutzung und / oder die gewerbliche Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.